



Eliana Relvas, consultora do Pão de Açúcar, em São Paulo

CAFÉ PARA DEGUSTAR

O grupo Pão de Açúcar quer conferir ao café o mesmo status de que desfruta o vinho. Para isso, contratou a consultora de cafés Eliana Relvas para treinar funcionários e dar palestras para clientes. O objetivo de Relvas é mostrar ao consumidor as peculiaridades do café. “Eu ensino como diferenciar os tipos de café, como escolher a marca mais adequada para cada tipo de comida e como degustar a bebida”, diz a consultora. Para ela, o brasileiro consegue notar as nuances de cada produto, mas não sabe explicar por quê. A próxima etapa da preparação dos atendentes do Pão de Açúcar incluirá visitas a fazendas de café. Para dar mais destaque às marcas nos supermercados, a empresa reformulou as prateleiras onde eles estão expostos.